
Espacio de creación, innovación y experimentación en bibliotecas: tendencias y recomendaciones

Space for creation, innovation and experimentation in libraries: trends and recommendations

Anier CASO BARRETO, Ramón Alberto MANSO RODRÍGUEZ

Centro de Investigación y Promoción Cultural Samuel Feijóo, Carr. Central No. 505, Santa Clara, Cuba, cfeijoo@cenit.cult.cu

Resumen

Se reflexiona sobre la importancia de transformar las bibliotecas y erigirlas como uno de los pilares del desarrollo territorial, a partir de crear espacios que favorezcan los procesos de participación e innovación ciudadana. En este sentido el análisis de la literatura se centra en descubrir los elementos que deben caracterizar a las bibliotecas ante este nuevo paradigma en la prestación de sus servicios y la imbricación de estos postulados a partir de la implementación de un *BiblioLab (MediaLab)*, como espacio para la gestión de la inteligencia colectiva desde dichas instituciones de información. Se ofrece, además, ideas, pautas e instrucciones, que le permitan a cualquier bibliotecario, diseñar e implementar dichos espacios y servicios. Demostrando, a modo de conclusión, la necesidad de ir reconviertiendo las bibliotecas de un modelo transaccional a uno basado en relaciones, donde se potencie la capacidad, el impacto social y la construcción de confianza de esta institución en su comunidad.

Palabras clave: Biblioteca creativa. Innovación ciudadana en bibliotecas. Espacios de creación. BiblioLab. Cuba.

Abstract

A reflection is made on the importance of transforming libraries and establishing them as one of the pillars of territorial development, by creating spaces that favor citizen participation and innovation processes. In this sense, the analysis of the literature focuses on revealing the elements that should characterize libraries in the face of this new paradigm in the provision of their services and the imbrication of these postulates from the implementation of a *BiblioLab (MediaLab)*, as a space for the management of collective intelligence from said information institutions. It also offers ideas, guidelines and instructions that allow any librarian to design and implement these spaces and services. Demonstrating, by way of conclusion, the need to convert libraries from a transactional model to one based on relationships, where the capacity, social impact and confidence building of this institution in its community are enhanced.

Keywords: Creative libraries. Citizen innovation in libraries. Creation spaces. BiblioLab. Cuba.

1. Introducción

Las bibliotecas en la actualidad requieren transformarse y pasar de un lugar donde almacenar, buscar y usar libros, a un espacio, donde los miembros de una comunidad encuentren el lugar ideal para compartir, interactuar y socializar entre todos, no solo información, sino también conocimiento y experiencias. Por ello, no se puede seguir proporcionado los documentos, servicios e instalaciones de siempre, se debe cambiar y probar cosas nuevas, reevaluar constantemente las ofertas de servicios y buscar soluciones tecnológicas o no para proveer nuevos servicios.

Insiste Lankes (2018), que el futuro de las bibliotecas no está determinado por las tecnologías a utilizar, ni por el valor que se definió hace un siglo, sino que está en las propias manos del bibliotecario y su capacidad humana de construir confianza con la comunidad a la que sirve.

Viéndolo de ese modo, el verdadero impacto de las bibliotecas, residirá en la capacidad de generar actividades innovadoras, en asociación con expertos y usuarios, imbricándose en proyectos de beneficio a la colectividad.

Aun en la sociedad, se tiende a pasar por alto el nexo entre las bibliotecas y su capacidad de generar entornos de participación y creatividad, percibiéndola como guardianes de la colección, intermediarios de información o proveedores de contenido, como acciones exclusivas de esta milenaria institución (Sant-Geronikolou, Martínez-Ávila y Koulouris, 2019).

Pero desde las bibliotecas, se pueden cumplir y desarrollar variadas e importantes funciones, para estimular el aprendizaje, la invención, la creatividad y la innovación. Su personal se encuentra capacitado para proporcionar formación y apoyo en el uso y explotación de las nuevas

tecnologías, así como para ofrecer servicios de información, fundamentalmente aquellos que refuerzan elementos de la identidad local y la educación estética, la creatividad, el acceso a la información y el aprendizaje a lo largo de la vida. También en la implementación de espacios para el apoyo al desarrollo local, para impulsar la economía familiar y de la pequeña y mediana empresa, en fin, a una serie de contenidos, acciones y espacios centrados en los usuarios como el verdadero compromiso de las bibliotecas con las comunidades a quienes sirve.

Se requiere, un cambio de paradigma que, al amparo del desarrollo actual y los cambios producidos por la revolución digital en la forma de entender la producción y el acceso al conocimiento, conlleven a la realización de actividades que favorezcan el acceso al conocimiento a través de la experimentación, la innovación, la participación y la creatividad. Reconociéndose en estos elementos, la oportunidad de las bibliotecas, de enrolarse en proyectos donde la comunidad sea copartícipe de su desarrollo, para lo cual se requiere de infraestructura, materiales, pautas y el desarrollo de habilidades en su personal y de asociarse con otras entidades de la comunidad, para lograr el éxito en su implementación (Ignat y Ayrís, 2020).

Resulta crucial, para el sostenimiento de las bibliotecas, concebirlas no solo como lugares para la conservación de documentos, los préstamos y la lectura, sino como espacios con actividades creativas centradas en la comunidad, patrocinando y favoreciendo los esfuerzos para lograr una mayor participación ciudadana en la ciencia y en procesos de participación e innovación.

Por ello, este estudio, basado en una metodología descriptiva, apoyada en el análisis documental clásico, sintetiza los principales elementos que deben caracterizar a las bibliotecas ante un nuevo paradigma en la prestación de sus servicios, el modelo relacionar y la imbricación de estos postulados a partir de la implementación de un *BiblioLab (MediaLab)*. Ofreciendo como complemento ideas, pautas y recomendaciones, que le permitan a cualquier profesional de la información, implementar, en este sentido, proyectos de servicios, espacios o actividades innovadoras, que potencien la capacidad y el impacto social de la biblioteca en su comunidad.

2. De la transacción a la relación: el espacio de la biblioteca como servicio

La manera tradicional que ha caracterizado el modelo transaccional en bibliotecas, donde la filosofía del servicio ha sido brindar acceso a contenido, herramientas y asistencia a los usuarios, ha evolucionado, junto al entorno físico y virtual,

de la institución, dando paso del modelo transaccional a modelos de relación, en el cual el espacio físico de la biblioteca se convierte en un recurso estratégico, en la prestación del servicio.

Al respecto, la *Denmark's Royal School of Library and Information Science* define que en este nuevo modelo de biblioteca deben coexistir cuatro espacios interrelacionados entre sí y no necesariamente delimitados como tales: uno para la inspiración, el de aprendizaje, el de reunión y uno para la publicación. Cada una de estas áreas favorecerá el acceso a la información y conocimiento, el encuentro cara a cara, accidental o intencionado, la creación animada, el acceso a la instrucción y a herramientas tecnológicas; y el desarrollo de habilidades para publicar o distribuir el trabajo creativo. Elementos que deben estar integrados a los objetivos de la biblioteca e incorporado a la arquitectura del edificio de la institución, a sus planes de desarrollo, a sus servicios, programa y opciones (Jochumsen, Rasmussen y Skot-Hansen, 2012).

Por su parte, considerando la creatividad, como un motor para el desarrollo económico y tecnológico de la sociedad (Light, 2016), afirma que las bibliotecas se han transformado más allá de sus roles tradicionales de préstamo y lectura para incluir actividades o espacios flexibles que facilitan la creatividad, visualizando en dichas instituciones, cuatro áreas prioritarias para la acción: la creación de espacios comunitarios creativos, inclusivos y acogedores tanto de forma física como en lo digital; el establecimiento de acciones de conexión, para reunir a diversos grupos de personas y comunidades para una variedad de propósitos sociales, culturales y económicos; como centro de tendencias en tecnologías, donde se reciba formación o se experimente con las nuevas herramientas y tecnologías digitales, y como incubadoras de ideas, destinadas al aprendizaje e innovación, de manera informal, donde se genere conocimiento y se intercambien ideas.

Otros autores (Zorich, 2008; Coe, 2015; Jones y Dysart, 2017; Hynes y Hynes, 2018), dan las claves de cómo lograr la inserción de espacios, en las bibliotecas, para potenciar la formación de la ciudadanía en la participación cultural, el desarrollo de iniciativas originales y creativas y el fortalecimiento del trabajo de conjunto con otros grupos o sectores dentro de la sociedad. Entre estas acciones se pueden mencionar:

- Incubadora de proyectos: espacio creativo de incubación de ideas, de apoyo a las empresas del territorio y, el desarrollo de habilidades para el acceso a empleos de los miembros de la comunidad.

- Desarrollo de la curiosidad, la cultura del descubrimiento y experimentación: a través de exposición de ideas o conceptos previamente desconocidos a través de libros, redes sociales, la impartición de talleres y la coordinación de proyectos de ciencia e innovación ciudadana.
- Espacio para la participación ciudadana: posibilitar la participación o aportes en las actividades de gobernanza local y en discusiones cívicas que coadyuven a la resolución de problemáticas sociales.
- Desarrollo de acciones culturales, entretenimiento y ocio: proporcionar un medio para compartir y destacar la cultura que se realiza en el territorio, apoyar la realización de eventos culturales y festivales y evaluar su impacto en la comunidad, producir y difundir productos culturales e implementar acciones para proporcionar relajación y entretenimiento.
- Provisión de un espacio educativo alternativo: de apoyo a otras instituciones educativas y para la educación informal, el aprendizaje a lo largo de la vida y al desarrollo de habilidades informacionales y en tecnologías digitales.

Estas acciones refuerzan el criterio de Mathews, Metko y Tomlin (2018) quienes señalan que hoy los usuarios buscan en las bibliotecas, servicios que les proporcionen conocimientos y la infraestructura para poder crear, compartir, seleccionar y reflexionar sobre su aprendizaje.

A criterio de Sant-Geronikolou, Martínez-Ávila y Koulouris (2019), esta evolución innovadora de las actividades bibliotecarias y de información, lleva implícito la promoción de cambios culturales, sociales y económicos en la comunidad.

Por su parte, aseguran Alonso y Flórez (2020) que los espacios como servicios en las bibliotecas, adquieren su valor, al ofrecerse como lugares de conexión, para realizar reuniones, talleres y la interacción comunitaria, que contribuyen a fortalecer la identidad de comunidad, permiten establecer conexiones personales y ayudan a definir las necesidades e intereses de la comunidad e individuos.

Se trata de transformar el papel tradicional de las bibliotecas como espacio de organización, preservación, difusión y acceso a la información, al desarrollo de un paradigma enfocado a la provisión de espacios y servicios, en sinergia con otras instituciones culturales, la academia, el gobierno local, las entidades empresariales y la sociedad en general, que contribuyan a la creación de un lugar de experimentación e innovación como destino para aprender, trabajar y crear, difundir

conocimientos en la colectividad y de inspiración y apoyo para el avance de la cultura y la ciencia.

De esta manera, a partir de la realización de este grupo de actividades, se estarían creando conexiones con la comunidad, dentro de la comunidad y con el gobierno local, lo cual evidentemente resulta un apoyo para el desarrollo de la colectividad, el fortalecimiento de la identidad, la inclusión, la interacción social y socialización y la resiliencia individual y del colectivo.

Pero ofrecer espacios como servicios para emprendedores, de *coworking*, o para cualquier propuesta de interés de la comunidad y establecerse como el salón donde la comunidad convive y se desarrolla, requiere de una serie de cambios en las bibliotecas, desde el desarrollo de nuevas prácticas, funciones, tareas y modelos organizativos, hasta la remodelación de espacios físicos en las mismas, para potenciar el trabajo en equipo y la creatividad, proyectando así un ambiente de innovación, con un diseño centrado en el ser humano, elementos que seguidamente se abordarían.

3. BiblioLab, el espacio para la creación, innovación y participación en bibliotecas

Lanzar iniciativas que exploren procesos de ciencia, innovación y participación ciudadana, desde las bibliotecas, requiere de la elaboración de una estrategia que, mediante la consecución de una serie de pasos permitan construir un escenario favorable para su implementación desde la institución, convirtiéndose en este sentido, los BiblioLabs o MediaLabs, como la alternativa ideal de espacio para la innovación y la creatividad, el aprendizaje tecnológico y de habilidades en información, la socialización de experiencias y el compartir conocimientos en colectivo.

De manera general, un *MediaLab*, es definido por Gómez Rojas *et al.* (2017) como espacios físicos de la biblioteca diseñados para fomentar la productividad creativa a través de la tecnología y la colaboración. En fin, los MediaLab y sus variantes (*BiblioLab*, *FabLab*, etc...) complementan la misión y los servicios que ofrecen las bibliotecas a su comunidad, y tienen el reto de crear conocimiento y construir tejido social desde la apropiación de tecnologías de la información y tecnologías emergentes.

Diego Gracia (2020), coordinador de proyectos en *MediaLab Prado*, identifica entre las razones para desarrollar este tipo de servicios en las bibliotecas, que las mismas constituyen una potencialidad dado que: son lugares de encuentro donde es fácil crear sinergias participativas y son un espacio público y de confluencia para:

fomentar la cohesión social y el pensamiento crítico, compartir habilidades y conocimiento entre los miembros de una comunidad, organizar fácilmente foros de discusión o debates entre los vecinos de un barrio, y propician la participación activa y el trabajo en colectivo. Elementos que constituyen claves, para el desarrollo de este tipo de servicio – espacio.

La génesis de este tipo de espacio se encuentra en la implementación de los llamados *Hackerspaces*, desarrollados en Europa, particularmente en Alemania, en la última década del siglo XX, los cuales reúnen a individuos interesados en la investigación, el desarrollo de tecnologías, el diseño, el arte digital y la programación, proveyéndoles infraestructura y ambiente necesario para el desarrollo de los proyectos tecnológicos (Cavalcanti, 2013).

Aunque es difícil establecer un patrón común, dado que se pueden encontrar propuestas con valores muy diversos, el desarrollo de este tipo de actividad dentro de la biblioteca se enfoca en lo fundamental a: la organización de cursos grupales o asesorías individuales, para enseñar a los miembros de la comunidad en el uso de los medios tecnológicos existentes y la adquisición de competencias en el uso de la información, así como, a la creación de productos multimedia, sitios web, juegos o aplicaciones y el préstamo de equipos y dispositivos electrónicos (Houghton, 2014).

Entre las buenas prácticas existentes sobre la implementación de este tipo de espacio se pueden señalar, la desarrollada por la Universitat Autònoma de Barcelona y la Diputació de Barcelona con el objetivo de favorecer en las bibliotecas públicas el desarrollo de entornos abiertos y colaborativos para hacer frente a los retos que trae consigo la innovación social digital. En dicho proyecto, denominado *BiblioLab de innovación social y participación ciudadana*, participan tres bibliotecas de ciudades cercanas al campus universitario (Hernández, Vilariño y Domènech, 2019).

Otro referente lo constituye el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín donde mediante metodologías de trabajo colaborativo entre la comunidad y los bibliotecarios, han desarrollado el BiblioLabs, con el objetivo de integrar experiencias e intercambiar saberes y herramientas que permiten generar nuevo conocimiento para conectar los territorios con el desarrollo de la ciudadanía (Alcaldía de Medellín, 2016).

Manso y Álvarez (2018) examinan con relación a este tema, un grupo de experiencias desarrolladas por disímiles bibliotecas públicas, entre estas se pueden señalar:

- *LibraryYou*, Biblioteca Pública de Escondido: Proyecto desarrollado con el objetivo de recopilar y compartir el conocimiento local a través de vídeos y podcasts. Sus metas son: enseñar a los miembros de la comunidad en el uso de los medios de comunicación y generar contenidos para complementar la colección de la biblioteca, para ello ofrece cursos en ese sentido y posee su propio estudio de grabación.
- *Club de ciencia e investigación*, Bibliotecas Municipales de A Coruña: Programa infantil de promoción de la lectura para niños y niñas entre 9 y 12 años, en el que se pretende estimular el interés por la ciencia mediante la presentación de libros, vídeos, DVDS, páginas Web o la búsqueda de información y la resolución de casos y enigmas, en sesiones de dos horas, cada 15 días.
- *TechCentral MakerSpace*, Biblioteca Pública de Cleveland: Taller de aprendizaje e innovación, se ofrece formación en informática y en otras tecnologías de forma gratuita, previa inscripción en la biblioteca. Se incluye impresora 3D, impresión de pegatinas y en otros materiales (cristal, madera, cerámica, etc.), préstamo de portátiles, salones para el trabajo colaborativo o reuniones y laboratorios para el diseño y creación de videos, fotografías, posdcast.
- *LABoratori*, Biblioteca Pública Municipal San Joan d'Alacant: Espacio de encuentro para aprender, investigar, inventar y construir compartiendo conocimientos, habilidades y materiales. En este makerspaces se ha ofrecido ideas de cómo elaborar un libro, sobre el proceso creativo en artes plásticas, se ha enseñado a hacer dulces e intercambiado consejos culinarios y en el trabajo con herramientas de bricolaje.

Al analizar estos proyectos se infiere que entre las ventajas de implementar un BiblioLab se tienen: oportunidades para el desarrollo de la ciencia y la innovación ciudadana; favorecer los procesos de participación ciudadana en la resolución de problemáticas sociales; y espacio ideal para la creación en colectivo (Cocreación), el aprender —haciendo y el compartir saberes—.

De modo general, un *BiblioLab* se debe apoyar en la consecución de diferentes valores, entre ellos: la especificidad, la transversalidad, la sostenibilidad y el empoderamiento y sus actividades a realizar pueden responder a diferentes temas, tanto científico-social, como tecnológicos o artístico-literarios. En este sentido, la labor de la biblioteca al implementar el espacio estaría centrada fundamentalmente en establecer las

necesarias dinámicas que propicien la participación abierta de la comunidad.

Lograr ese lugar ideal para reunirse, para aprender, socializar, conocer, acceder a información, recrearse y hasta para hacer negocios, requiere seguir una serie de pasos que permiten su correcta implementación, desarrollo y logre el impacto deseado, elementos que de manera resumida se presentan seguidamente.

3.1. Claves para crear un BiblioLab

En el contexto de la implementación de servicios en las bibliotecas, han surgido varias metodologías para lograr dicha finalidad, en línea general unas complementan a las otras, no existiendo un método único, como tampoco es uniforme la manera en que la organización ha de enfrentar dicha tarea, a modo de sugerencia se pueden seguir los pasos que seguidamente se abordan, fruto de la experiencia de los autores. La propuesta consta de seis pasos: análisis del entorno, alcance, planeación y emplazamiento, diseño de espacios, servicios y actividades a ofrecer, desarrollo de plan de comunicación, implementación y procedimientos de evaluación.

3.1.1. Análisis del entorno

La implementación de un *BiblioLab*, requiere en primer lugar de un estudio previo, que permita la identificación del público objetivo y conformar los elementos esenciales del mismo. A través de la observación, el diagnóstico o la investigación se deberá conocer a los miembros de la comunidad a la que se va a dirigir las acciones, los líderes comunitarios que potencialmente podrían asumir roles en el desarrollo de los proyectos, la existencia de proyectos en funcionamiento o ya finalizados, y las metodologías utilizadas, por estos, en la resolución de problemas, así como, las principales problemáticas del territorio, de índole social, cultural y económicas.

Se requiere, en el diagnóstico de la comunidad, conocer una serie de datos demográficos y urbanísticos, tales como: cantidad de habitantes, pirámide de edad, origen de la población (emigrantes, nativos), nivel educacional, principales indicadores económicos de la localidad, equipamientos educativos, culturales, de salud, de producción y servicios existentes, plan de desarrollo urbano, infraestructura vial, sistemas de comunicación y de transporte público.

Otro elemento clave en la proyección del espacio a diseñar, es el reconocimiento de otros actores (instituciones y asociaciones) y las relaciones existentes entre las mismas, que reforzarían las actuaciones del mismo. Se recomienda para

graficar este procedimiento emplear la metodología del Mapeo de Actores.

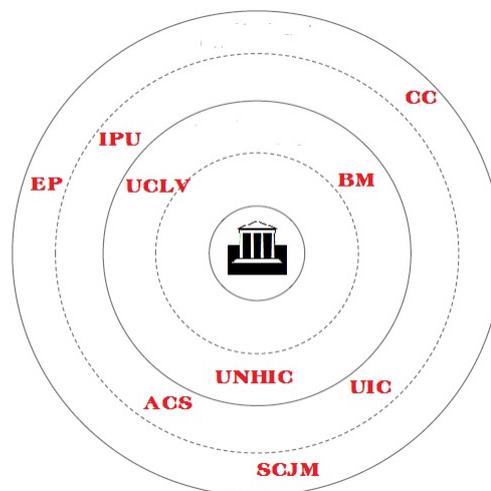


Figura 1. Ejemplo de Mapeo de actores (Manso, Caso y Alvarez, 2020)

Este estudio inicial permite analizar la situación existente y así precisar las necesidades y las relaciones del proyecto con el entorno, con la población y con los usos. Dando como resultado un informe donde se plasman, como principales elementos: caracterización de la comunidad, usuarios potenciales, principales líneas de trabajo o problemáticas a resolver y las instituciones o personas proclives para realizar alianzas.

A partir del análisis de la realidad local se logra que la implantación de este nuevo servicio sintonice con las demás políticas locales, se articule de manera coherente con el sistema educativo y cultural de la ciudad, y se inserte como coparticipe en los procesos de regeneración de entorno urbanos.

3.1.2. Alcance, planeación y emplazamiento

Una vez realizado el diagnóstico sobre la comunidad e identificadas las necesidades de la misma, se procede a determinar:

- Alcance: definir si es de uso público, abierta a todos los miembros de la comunidad o privada, restringido su acceso a determinado personal.
- Necesidades que tiene que cubrir: según el universo de usuarios potenciales definidos.
- Ámbito de cobertura territorial: área de influencia: local, territorial, nacional.
- Objetivos: Descripción del papel que tendrá la institución en la comunidad en relación con las funciones y servicios a ofrecer.

- Líneas de trabajo: establecer líneas temáticas para el desarrollo de los proyectos.
- Entidades o personas con las que se establecerá alianzas: instituciones, personas, ONG y entidades, reconocidas con anterioridad, que pueden resultar de beneficio para el desarrollo del BiblioLab.

Definidos estos y el emplazamiento dentro de la institución, se requiere el acondicionamiento de los espacios donde se realizarán las diferentes acciones que desde el mismo se ofrecerán, así como, la instalación del equipamiento y mobiliario requerido. Por lo general, los espacios se pueden organizar en torno a tres zonas funcionales: Acogida y Ocio, Área de Trabajo y Zona Polivalente, las mismas configuran las áreas de trabajo requeridos para su funcionamiento.

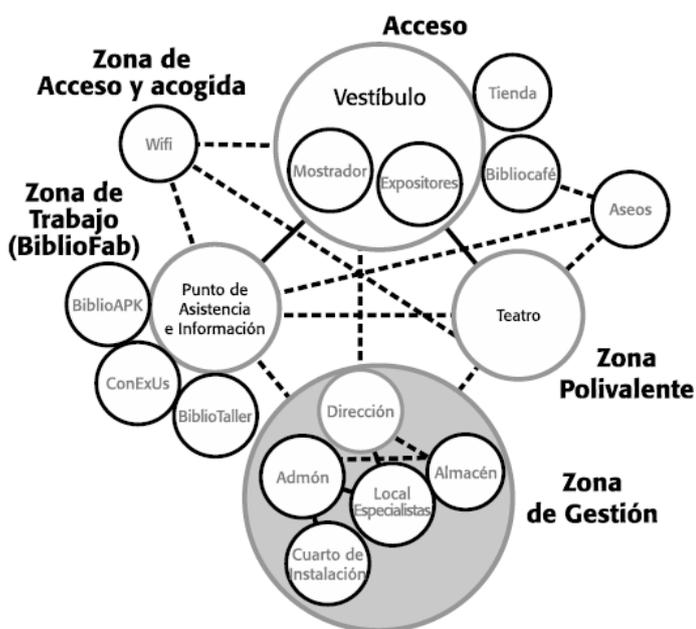


Figura 2. Un ejemplo del diagrama funcional elaborado para la propuesta de BiblioLab en la ciudad de Santa Clara, Cuba (Manso, Caso y Alvarez, 2020)

El área de Acogida y Ocio constituye una zona abierta para el encuentro y la socialización. En la de Trabajo se agrupan los espacios destinados a integrar información y tecnología, para favorecer el aprendizaje continuo y prestar apoyo a la elaboración de diferentes proyectos. Se concibe como un espacio para la realización de cursos, talleres, prácticas en el manejo de tecnologías, la creación multimedia, sitios web, aplicaciones móviles, y la Polivalente actúa como lugar para favorecer el encuentro y el diálogo entre los miembros de la comunidad y su conexión entre la ciencia y la cultura. Una herramienta idónea para visualizar con

claridad las relaciones entre las diferentes actividades, espacios y servicios lo constituye el organigrama funcional (Figura 2). Igualmente se ha de definir la composición de su personal, las necesidades de capacitación del mismo, garantizando con ello un buen funcionamiento del BiblioLab.

3.1.3. Diseño de espacios, servicios y actividades a ofrecer

En el diseño de las propuestas de servicios, actividades y espacios a implementar se precisa de un equilibrio entre los intereses de los usuarios potenciales y la necesidad de sostenibilidad del proyecto. Por otro lado, se ha de favorecer su diseño basado en la implicación y colaboración de los ciudadanos, a tales efectos, es muy importante el establecimiento de alianzas con otros actores sociales, entidades y organizaciones de la comunidad, y así aunar esfuerzos y aprovechar las ideas, experiencias y conocimientos de la colectividad. Los servicios basados en el principio del co-diseño tienen en la práctica una mayor aceptación por los usuarios finales.

A modo de ejemplo se presentan en la Tabla I algunos de los servicios y acciones que pueden realizarse en cada área definida anteriormente.

Estas actividades descritas son una mera referencia indicativa, la cartera de servicios y actividades a ofrecer dependerá de las prioridades, alcance, objetivos definidos y las necesidades detectadas en los pasos anteriores, y que den respaldo a los proyectos que se definan ejecutar.

Área	Acciones y/o Servicios
Acogida y Ocio	Recepción e información al usuario Reserva y Matricula a cursos, talleres Servicio de facilitación social Tiendas especializadas Cafetería
Trabajo	Punto de asistencia y asesoría Talleres de aprendizaje (Makerspaces) Incubadora económica Laboratorios de creación Actividades de formación, tanto individuales como en grupo
Polivalente	Conferencias, exposiciones, proyecciones de audiovisuales, reuniones de agrupaciones profesionales, actos relacionados con otras entidades, actividades culturales

Tabla I. Algunos ejemplos de acciones a implementar en el BiblioLab

3.1.4. Desarrollo de Plan de comunicación

Los usuarios han de conocer la disponibilidad y la forma en que pueden hacer uso de los espacios, programas y proyectos a ejecutarse. De ahí,

que desarrollar una adecuada promoción de las acciones a desarrollar, mediante diversos canales de comunicación, ayudará a lograr los objetivos de alcance y una buena participación de la comunidad usuaria en las mismas.

El éxito de esta etapa residirá en desarrollar un adecuado plan de comunicación, en el que el diseño de la estrategia, su planificación e implementación, así como la selección de las herramientas responda a las potencialidades existentes en la entidad, tanto en su personal, como en los recursos materiales y tecnológicos disponibles.

La estrategia de comunicación debe partir de generar mensajes adecuados a los públicos estratégicos, basados en un lenguaje directo y sencillo, con textos claros y de fácil lectura y sin uso de expresiones coloquiales. Por otro lado, se ha de considerar la creación de una imagen de marca del BiblioLab, con un toque personal y de proximidad para los diferentes colectivos, resultando una vía para darle visibilidad en medio de la comunidad.

En la realización de la actividad de promoción se pueden considerar diversos métodos, entre ellos, comunicación por correo electrónico, póster, plegables, conversatorios. Otras actividades tipificadas dentro de las modalidades de comunicación son: establecer contacto con los usuarios para la retroalimentación, recomendar contenido, servicios de alertas de noticias y de información de interés, crear grupos en redes sociales o en canales de *Telegram* o *WhatsApp*, eventos virtuales y publicar videos, archivos de audio y fotos relativas a las actividades que se realizan. En la tabla II se muestra un resumen de las posibles acciones a realizar en este sentido.

Acciones de Comunicación

- Nota de prensa en la radio y tv local
 - Utilización del Perfil de Facebook y el Blog institucional
 - Envío de información a través de correo electrónico o canales de WhatsApp o Telegram
 - Distribución de plegables informativos
 - Publicación de póster
 - Reuniones periódicas con implicados
 - Emisión en streaming de la actividad
-

Tabla II. *Resumen de acciones de comunicación a desarrollar*

3.1.5. Implementación

Esta fase se destaca las siguientes actividades como principales:

- Adquisición e instalación de herramientas informáticas necesarias.

- Adquisición de mobiliarios y habilitación de los espacios diseñados.
- Programación de las diferentes actividades a desarrollar en los espacios habilitados.
- Convocatoria por los diferentes medios de comunicación establecidos de la programación definida.
- Realización, comunicación y evaluación de cada actividad a desarrollar.
- Ajustes y documentación de todo el proceso realizado.

Es bueno señalar, que en la implementación se debe considerar, que el tamaño y contenido de las actividades lo determinan las partes involucradas, el presupuesto disponible, la provisión del espacio con que se cuenta, las herramientas que se posee, y la cultura de la comunidad a la que la biblioteca pretende servir.

3.1.6. Procedimientos de evaluación

Por último, se han de ejecutar una serie de procedimientos para comprobar si se han logrado los objetivos propuestos y las acciones se han desarrollado adecuadamente. El propósito de la evaluación dentro del proceso de desarrollo de cualquier servicio o actividad es valorar in situ el éxito o fracaso del proyecto propuesto y posibilitar la corrección y ajustes necesarios a fin de lograr un buen funcionamiento, por ende, esta actividad se realiza de manera sistemática.

Indicadores para la evaluación

- Satisfacción del usuario, lográndose atender las necesidades específicas de la comunidad local
 - Cantidad de actividades que incentivan la cultura del descubrimiento y la innovación
 - Presupuesto ajustado a las necesidades del proyecto.
 - Inserción adecuada en los procesos de la biblioteca
 - Integración de usuarios, bibliotecarios y otros actores locales.
 - Tiene en cuenta las necesidades de accesibilidad e inclusión
 - Cantidad de participantes: promotores, colaboradores, gestores de proyectos
 - Impacto de la biblioteca en la comunidad
 - Se logra incentivar la participación y apoyo de la administración local
 - Sirve para atraer a nuevos usuarios de la biblioteca
 - Fomenta la recuperación y el conocimiento del patrimonio cultural y la memoria local
-

Tabla III. *Propuesta de algunos indicadores para la evaluación del funcionamiento de un BiblioLab (a partir de la propuesta de Gómez Rojas et. al., 2017)*

De forma general, la evaluación se realiza a partir de la recogida de una serie de datos e indicadores que permiten establecer un juicio de la eficiencia y eficacia de la oferta ofrecida, posibilitando así, establecer las recomendaciones y propuestas de solución más adecuadas para la mejora del servicio. Un ejemplo de posibles indicadores se relaciona en la Tabla III.

4. Reflexiones finales

Parafraseando a Pascale (2018), en las bibliotecas, como otras instituciones en la sociedad, su personal y la institución en si pasa por tres tipos de reacciones: la inmovilidad o inercia (resistencia al cambio), la transformación moderada (incorporación gradual de algunos cambios) y la experimentación o innovación (nuevas formas de gestión de información y conocimiento, basada en las personas, no en colecciones). Dentro de este último grupo, se puede identificar a los *BiblioLab*, como un espacio, donde las personas, mediante la creatividad y experimentación, desarrollan proyectos para el beneficio de la comunidad.

Sin lugar a dudas, el presente y futuro de las bibliotecas está marcado por una tendencia a convertirse en centros para el estímulo a la cooperación, coordinación y colaboración, entre miembros de la comunidad, asociaciones y entidades, así como, servir de espacio para el compartir recursos de información y conocimientos, la iteración comunitaria, el apoyo a emprendedores, a facilitar la puesta en marcha de iniciativas y proyectos de beneficio colectivo, la alfabetización informacional y mediática y el fomento de la creatividad, la innovación y la participación ciudadana.

En fin, los espacios de creación son un ejemplo de cómo las bibliotecas se han reinventado para facilitar en la comunidad, el intercambio de conocimientos, la práctica creativa y el estímulo a la participación ciudadana en la resolución de problemáticas que la afectan o estimular su desarrollo. Constituyendo así la biblioteca el espacio donde crear, innovar y experimentar, con todos y en beneficio de todos.

5. Referencias

Alcaldía de Medellín, Subsecretaría de Bibliotecas, Lecturas y Patrimonio (2016) Metodología #BiblioLabs. Territorios en código abierto y colaborativo. Medellín: Alcaldía.

Alonso-Arévalo, J.; Flórez Holguín, R. (2020). El espacio como estrategia en la biblioteca del siglo XXI. // *Desiderata*. 13, 72-81

Cavalcanti, G. (2013). Is it a Hackerspace, Makerspace, TechShop, or FabLab? <http://makezine.com/2013/05/22/the-difference-between-hackerspaces-makerspaces-techshops-and-fablabs/> (2021-12-22).

Coe, J. (2015). Should Hackerspaces Replace Libraries? Huffpost. https://www.huffingtonpost.co.uk/james-coe/hackerspaces_b_8277576.html (2021-12-22).

Gómez Rojas, C.; et. al (2017). Modelo para crear un Bibliolab en tu biblioteca. INELI Iberoamérica. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC).

Gracia, D. (2020). Introducción al curso: Laboratorios Distribuidos: Innovación ciudadana en bibliotecas y otras instituciones culturales. Madrid: MediaLab Prado. <https://www.culturaydeporte.gob.es/en/dam/jcr:a18e8c8d-da26-4741-941e-7846df79c245/0-diego-gracia.pdf> (2021-12-22).

Houghton, K. (2014). The local library across the digital and physical city: Opportunities for economic development. // *Commonwealth Journal of Local Governance*. 15, 39 -60.

Hernández, O.; Vilariño, F.; Domènech, M. (2019). Laboratorios ciudadanos: terceros espacios para la innovación social. Aprendizajes desde el Library Living Lab de Barcelona. // *CLIP* (80). <https://clip.sedic.es/?issue=clip-no80>

Hynes, M. M.; Hynes, W. J. (2018). If you build it, will they come? Student preferences for Makerspace environments in higher education. // *International Journal of Technology and Design Education*. 28: 867-883. <https://doi.org/10.1007/s10798-017-9412-5>

Ignat, T; Ayris, P. (2020). Built to last! Embedding open science principles and practice into European universities. // *Insights* 33:1, 9. <http://doi.org/10.1629/uksg.501>

Jochumsen, H.; Rasmussen, C. H.; Skot-Hansen, D. (2012). The four spaces – a new model for the public library. // *New Library World*. 113:11/12, 586 – 597

Jones, R.; Dysart, J. (2017). Summit Preview: How to Future-Proof Your Library Brainstorming with the Thought Leaders at CIL '17. Information Today, Inc. <http://www.infotoday.com/cilmag/jan17/Jones-Dysart--Summit-Preview--How-to-Future-Proof-Your-Library.shtml> (2021-12-22).

Lankes, R. D. (2018). *The Atlas of New Librarianship*. USA: The MIT Press.

Light, B. (2016). *The impact of Libraries as Creative Spaces*. Australia: Digital Media Research Centre.

Manso Rodríguez, R. A.; Álvarez Ledesma, G. (2018). Servicios y espacios en la biblioteca del siglo XXI: tendencias e ideas. Buenos Aires, Alfagrama.

Manso Rodríguez, R. A.; Caso Barreto, A.; Álvarez Ruiz, R. L. (2020). Implementación del BiblioLab: por la participación ciudadana en la ciudad de Santa Clara. // *Bibliotecas*. *Anales de Investigación*. 16:3, 261-276

Mathews, B.; Metko, S.; Tomlin, P. (2018). Empowerment, Experimentation, Engagement: Embracing Partnership Models in Libraries. // *Educause Review*. 53:3, 52-53.

Pascale, P.: (2018). Laboratorios de Innovación Ciudadana: nueva institucionalidad para un futuro sostenible. // *Revista Pensamiento Iberoamericano*. 6:63-72.

Sant-Geronikolou, S.; Martínez-Ávila, D.; Koulouris, A. (2019). Academic libraries on the Creative Industries track: the perception of Spanish and Brazilian professionals. // *Education for Information* 35:4, 377-398, DOI: 10.3233/EFI-180203

Zorich, D. (2008). *A survey of digital humanities centers in the United States*. Washington, DC: Council on Library and Information Resources.

Enviado: 2022-04-09. Segunda versión: 2022-06-08.
Aceptado: 2022-05-22.