
Representación gráfica de las actividades culturales relacionadas con la mujer en la revista *Mundo Gráfico* durante la Segunda República

Graphic representation in the Mundo Gráfico magazine of the cultural activities related to women during the Second Spanish Republic (1931-1936)

Juan Miguel SÁNCHEZ VIGIL (1), Alicia PARRAS PARRAS (2), Lara NEBREDA MARTÍN (2)

(1) Facultad de Ciencias de la Documentación de la UCM, C/Santísima Trinidad 37, 28010 Madrid, jmvigil@ucm.es.
(2) Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, Av. Complutense s/n, 28401 Madrid, aparras@ucm.es, mlnebreda@ucm.es

Resumen

La proclamación de la Segunda República en abril de 1931 supuso un cambio en las estructuras políticas y socioculturales, con un hito en lo que se refiere a las mujeres: el derecho al voto aprobado por las Cortes el 1 de octubre de 1931, aunque no se aplicó hasta las elecciones generales del 19 de noviembre de 1933. Se parte de la hipótesis de que dichos cambios fueron recogidos por la prensa, por lo que es objeto de esta investigación conocer y analizar su representación gráfica en relación a la mujer, desde cualquier aspecto cultural. Para ello se ha seleccionado la revista de información general *Mundo Gráfico* (1911-1938), una de las más populares y de mayor difusión entre 1931 y 1936. Se presenta con este análisis el primer resultado de un proyecto global que contempla posteriores estudios en cinco relevantes publicaciones ilustradas.

Palabras clave: Cultura de la imagen. Revistas ilustradas. Mujer y cultura. *Mundo Gráfico*. Segunda República española. España.

1. Introducción

La proclamación de la Segunda República supuso un cambio en las estructuras políticas y socioculturales, y en consecuencia en los sujetos activos y pasivos. La hipótesis de partida en esta investigación es que dicho cambio quedó reflejado y expuesto en la prensa de información general del momento, tanto a través de los textos como de las ilustraciones.

Las primeras publicaciones ilustradas surgieron en el Romanticismo, periodo en el que solo los hombres accedían a la lectura en ateneos y casinos, mientras que las mujeres “quedaban en casa devorando novelas” (Zavala, 1989: 69). En 1822 salió la primera publicación exclusiva para mujeres, *El periódico de las damas*, y en 1851 *Ellas*, ambas recogidas junto a títulos posteriores en “Revistas españolas femeninas del siglo XIX”

Abstract

The proclamation of the Second Republic in April of 1931 brought about a change in the political, social and cultural structures in Spain, including certain milestones for women: the right to vote was approved by the Spanish Parliament on October 1, 1931, although this right would not be applied until the general elections of November 19, 1933. This study initiates from the hypothesis that these changes were reflected in the press, and so its goal is to determine and analyze their graphic representation in relation to women, from any cultural aspect. For that reason, the general information magazine *Mundo Gráfico* (1911-1938), one of the most popular and widely read between 1931 and 1936, has been selected as the basis for the study. This analysis is presented together with the first results of a global project which contemplates subsequent studies in five relevant illustrated publications.

Keywords: Image culture. Illustrated magazines. Women and culture. *Mundo Gráfico*. Second Spanish Republic. Spain.

(Simón, 1975; Requena, 2014), y cuyos contenidos nucleares fueron la moda y el hogar. Ya en el siglo XX, las revistas de información general crearon secciones específicas dedicadas a la mujer, trazando así una línea divisoria que contribuyó a significar el rol femenino, y que según se ha indicado pudo modificarse durante la Segunda República.

Es objeto de este trabajo analizar la representación gráfica de las actividades culturales relacionadas con la mujer en la revista de información general *Mundo Gráfico* entre abril de 1931 y julio de 1936, publicación que fue una de las más populares y de mayor tirada desde su fundación en 1911. Se plantea como objetivo recuperar y analizar las imágenes, tanto fotografías como ilustraciones en general. Para ello se han analizado los contenidos de cerca de 400 ejemplares en el periodo indicado.

La metodología ha sido cuantitativa y cualitativa. Se han definido las materias culturales y se ha localizado la información relacionada con las mismas para comprobar si los textos se completaban con información gráfica. Se ha diseñado una base de datos para recoger dicha información, de forma que posteriormente pudieran analizarse los contenidos, con los siguientes campos: fecha de la revista, tema general, sección, autoría de los textos, títulos, autoría y pies de las fotografías, descriptores biográficos y descriptores de materias. El criterio cronológico elegido para el estudio de dichos contenidos se justifica para establecer la comparativa en el tiempo y la hipotética evolución en la representación gráfica de las actividades culturales.

Con respecto al estado de la cuestión y las fuentes, para contextualizar se ha consultado la monografía *Revistas ilustradas en España* (Sánchez Vigil, 2008), y en el tema específico la tesis doctoral *La imagen de la mujer en la revista Blanco y Negro durante la segunda república, 1931-1936* (Salmerón, 2021), y las monografías *Mujeres en primera plana* de Sergi Doria (2020) y *La mujer en la II República* (Vázquez, 2016). En lo que se refiere a las revistas femeninas, además del citado artículo de Simón (1975) se han consultado los trabajos “Las revistas femeninas españolas del siglo XIX. Reivindicación, literatura y moda” (Palomo, 2014), y “Una revista distinta; Ellas” (Requena, 2014), y sobre los contenidos de *Mundo Gráfico* se han revisado los siguientes trabajos: “Carteles publicitarios de Leal da Câmara en la Revista Mundo Gráfico de 1914” de González Martel (2004), “España ante la guerra: artículos publicados en Mundo Gráfico, La Esfera y El Mundo” de Dionisio Pérez (1914), y “Unanimo en Mundo Gráfico y La Esfera” de Urrutia León (2002).

Obviamente, la fuente fundamental es la revista objeto de estudio (*Mundo Gráfico*), consultada en la Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España, junto a otras de relevancia en la época, entre ellas *Blanco y Negro*, *Nuevo Mundo*, *Actualidades* y *Mujer*, editadas en el mismo periodo de análisis y similares en cuanto a forma y contenidos.

2. Mundo Gráfico en el contexto de las revistas ilustradas

Las revistas ilustradas tienen origen en el Romanticismo, si bien su desarrollo se llevó a cabo en la última década del siglo XIX una vez que el fotograbado hizo posible la reproducción directa de fotografías, pinturas, grabados o dibujos (Sánchez Vigil, 2008). El paradigma clásico fue *La Ilustración Española y Americana*, superado por

la moderna *Blanco y Negro* que fundó Torcuato Luca de Tena en mayo de 1891 siguiendo los modelos alemanes, con un formato menor que folio y una atrevida apuesta por las imágenes. La competencia directa de *Blanco y Negro* fue *Nuevo Mundo*, creada en 1894 por José del Pe-rojo. Ambas se disputaron la hegemonía durante más de una década hasta la aparición de *Mundo Gráfico* en 1911 que, como indicaba en el título, dio prioridad a las ilustraciones con secciones específicas de notas e informaciones gráficas sin más texto que el pie de fotografía. Las tres revistas fueron de información general, con secciones sobre actualidad, política nacional e internacional, sucesos, teatro y deportes.

Mundo Gráfico fue fundada por Mariano Zavala en 1911. Salió el jueves 2 de noviembre y se editó hasta 1938, financiada mediante la publicidad, con profusión de anuncios de todo tipo de productos. Su origen estuvo en la reestructuración de la revista *Nuevo Mundo*, de la que salieron para activar el nuevo proyecto tres grandes profesionales: Francisco Verdugo Landi, José María Carretero Novillo (El Caballero Audaz) y el reportero gráfico y empresario cinematográfico José Demaría López (Campúa), quien fue su director. Dos años después, en 1913, Zavala creó con *Nuevo Mundo* y *Mundo Gráfico* la sociedad Prensa Gráfica. El primer número tuvo 36 páginas, que aumentaron después hasta 48, con una media de un centenar de ilustraciones.

Tuvo la dirección en el nº 57 de la calle Hermosilla, y a diferencia de *Nuevo Mundo*, que acusó gravemente la competencia, su progresión fue constante, aumentando el tamaño, las secciones y los grabados. La ilustración fue prioritaria, en 1913 incluyó la sección “El Arte y la Fotografía”, de gran aceptación, y entre 1914 y 1917 la sección de actualidad se dedicó a la guerra europea (34 páginas de 42), con imágenes impactantes de las agencias Hugelmann, Central News y Chusseau Flaviens. Las secciones fijas en esos años y en la década de los veinte fueron: Páginas literarias, Artes, Ciencias, Espectáculos y Ocio. Uno de los periodistas habituales fue José María Carretero Novillo (El Caballero Audaz), y entre los ilustradores colaboraron: Fresno, Robledano, Bartolozzi, Gutiérrez Larraya, Yzquierdo Durán, y Moya del Pino, que se ocupó con frecuencia de las portadas en color. Los fotógrafos de plantilla fueron Vilaseca y Salazar, más los locales: Lázaro (Melilla), Bethencourt (Galicia), Pérez Romero (Sevilla), Franco (Murcia), Ojanguren (Vizcaya), Ballell (Barcelona), Gombau (Salamanca), Torres Molina (Granada) y Armando (Cartagena), entre otros.

Durante la Segunda República la empresa Prensa Española continuó publicando la popular

revista *Blanco y Negro*, y respondió a su clausura temporal en 1932 con la recuperación de *Actualidades*, que relanzó con gran éxito. El primer número salió el 27 de septiembre de ese año, con periodicidad semanal. La presentación fue concisa: “Reaparece con el carácter que tuvo en su primera época de pura y simple información: informaciones gráficas, deportes, reportajes de palpitante actualidad, teatros, cinematógrafos, planas artísticas, etc. A su colega de Prensa y el público saluda con el mayor gusto”. Las secciones fueron: Reportajes internacionales y nacionales, Política internacional, Escenario, Modas de París, Crítica de libros, Deportes, Toros y toreros, Notas gráficas y Planas de color, con una excelente selección de dibujos de autores de prestigio como Rafael de Penagos, Antonio Got, Baldrich o Aristo Tellez. Entre los colaboradores no figuraba ninguna mujer, pero la publicidad estaba dedicada a ellas con anuncios de cosmética, higiene, almacenes, y entre los breves por palabras algunos significativos: “María Mateos. Hospedaje embarazadas. Carmen 33” y “Partos. Ex-profesora. Maternidad. Consultas reservadas. Hospedaje. Plaza de Lavapiés, 4”.

También de información general fueron *Estampa* y *Crónica*, ambas surgidas a finales de los veinte (1928 y 1929 respectivamente). Gran parte de sus páginas se dedicaron al arte y la literatura, con una media de un centenar de imágenes por ejemplar. En julio de 1931 salió *Mujer*, de claro contenido feminista y sin embargo muy limitada en ilustraciones, por lo que la representación gráfica de la cultura en general y de la mujer en particular fue casi nula. Dirigida por Santiago Camarasa y publicada hasta el 8 de agosto, la presentación fue realizada por Concha Espina. Las escritoras fueron todas mujeres, y se estructuró en secciones fijas agrupadas en tres modelos según la temática social, cultural o personal. El contenido reivindicativo que se plasmó en los textos no tuvo reflejo en las imágenes, en su gran mayoría fotografías limitadas al uso general del retrato para representar a los personajes. Solo en algunos casos aparece la mujer en su actividad, incluso cuando se trata de los espectáculos o el deporte, y los pies de foto delatan que fueron redactados por varones: “la bella señorita”, “la encantadora”, etc.

3. Representación gráfica de las actividades culturales relacionadas con la mujer en *Mundo Gráfico* durante la Segunda República

Siguiendo el método explicado con anterioridad, se han considerado aspectos culturales los relacionados con la creación en un amplio sentido: literatura, pintura, escultura, dibujo, fotografía,

música, danza y baile. Así mismo los vinculados a los espectáculos: teatro y cine. Aunque el propósito es la recopilación de imágenes y su análisis para explicar la representación de los contenidos, se han evaluado los textos y los pies de foto por la información básica que aportan. El estudio se ha realizado de manera cronológica, comenzando en abril de 1931, de tal forma que pudiese establecerse una comparativa y así explicar la evolución, en caso de que existiera, hasta el comienzo de la guerra civil en julio de 1936.

3.1. Contenidos. Análisis cronológicos

El análisis global que se realiza es el primer resultado de un proyecto que contempla posteriores estudios en otras relevantes publicaciones ilustradas de información general. Siguiendo un orden cronológico, se han recuperado las informaciones gráficas de la revista entre abril de 1931 y julio de 1936, con un primer resultado que determina la concentración de imágenes sobre la mujer en tres secciones: “Cinelandia” (cine; Figura 1), “Farsas y farsantes” (teatro) y “Páginas de la mujer” (moda).



Figura 1. Sección “Cinelandia”, 28 de febrero de 1934

1931/1932

Durante estos dos años la estructura de contenidos no cambió en la revista con respecto a los últimos meses de la década de los veinte. Se observa, sin embargo, un importante aumento del número de páginas dedicado a los reportajes de información gráfica, a veces con hasta seis fotos en formato media página para cada uno.

La proclamación de la República retrasó unos días la salida del ejemplar correspondiente a la semana del 14 de abril para incluir el reportaje sobre el acontecimiento. A partir de entonces la información sobre actividades culturales relacionadas con la mujer fue mínima, y en muchos ejemplares prácticamente nula, con excepción de las secciones de cine y teatro, profusamente ilustradas con numerosas imágenes de los fotógrafos Videa, Cortés, Mendoza y Orriós, dedicadas a las actrices, tanto retratos como escenas de películas u obras teatrales. Como ejemplo el artículo dedicado a la cupletista Chelito por Carlos Fortuny (14 de septiembre de 1932).

La noticia de mayor interés fue la creación del Centro Feminista Magerit, cuyo objetivo fue la expansión cultural y recreativa de la mujer, un reportaje gráfico con cinco fotografías de Benítez Casaux y Videa (16 de marzo de 1932; Figura 2). En esta línea es destacable la información sobre la constitución de la Junta Directiva de la Unión Republicana Femenina, con una imagen realizada por el reportero Alfonso de Concha Espina votando (16 de noviembre de 1932).

También de relevancia fueron la condecoración de la bailarina La Argentina por Manuel Azaña, presidente de la República, con la Cruz de Isabel la Católica (8 de diciembre de 1931), la presentación del poemario *Rosal de mi ilusión* de María Asunción Polo, con retrato de la autora por Compañy (5 de enero de 1932) o el reportaje dedicado a la aviadora alemana Lola Schroeter (26 de octubre).

La única sección específica femenina fue “Páginas de la mujer”, dirigida por Teresa de Escoriaza y dedicada a moda, con una importante carga textual reivindicativa que la periodista mantuvo entre 1931 y 1936, con ilustraciones variadas, desde retratos de actrices extranjeras hasta modelos de peinados o sombreros.

En las secciones de información general la representación gráfica de la mujer apenas existe. En las fotografías oficiales aparece siempre como acompañante, excepto cuando se trata de noticias concretas como la promoción de 1931 de la Escuela Normal de Maestros de Murcia, con un retrato de grupo compuesto por 18 mujeres (15 de julio), o la Nueva Sociedad Vasca Femenina fundada en Eibar (28 de octubre). El modelo fue similar en 1932, con tan solo dos reportajes sobre trabajo en fábricas de serpentinas y confetis (26 de enero) y envasado de naranjas para exportación (20 de mayo).

En la sección deportiva también la información es limitada, y los pies de foto, redactados con frases convencionales y tópicas, adolecen de falta de datos: “Concurso de natación en Barcelona. Grupo de bellas nadadoras” (13 de mayo de 1931), “Este

grupo de gentiles nadadoras...”, “Grupo de bellas esgrimidoras...” (21 de octubre de 1931).

Es significativa la cantidad de imágenes sobre reinas de fiestas o concursos de belleza (mises), que resumimos en la nota sobre la elección de Miss República (Carmen Girón Camino) escrita por Luis Alonso, donde se refiere a las participantes con el calificativo “carne joven”: “...Una fuerza convincente, ineluctable: feminidad, hermosura, regalo espiritual, fragancia en flor -carne joven-, curso de estética. Todo al servicio de la República para no ser menos que ese trío colosal: Ortega y Gasset, Marañón y Pérez de Ayala” (1 de julio de 1931). Este modelo fue reiterado en todas las publicaciones del momento, con ejemplo en el diario *Ahora* o en las revistas *Blanco y Negro*, *Estampa* o *Crónica*.



Figura 2. Centro Feminista Magerit, 16 de marzo de 1932

1933

El análisis de las imágenes muestra la ausencia de mujeres en los eventos profesionales de los que se informa, así como en las páginas de actualidad. De manera excepcional se publicaron artículos como “La mujer, la astronomía y el pacifismo”, firmado por Enrique González Fiol (1 de febrero). Sólo aparecen cuando se refieren a moda, concursos de mises o de belleza, actividades benéficas o festivas, con ejemplo en el artículo “El cultivo de la belleza femenina en los Estados Unidos” (18 de enero).

Una información gráfica de especial significado fue la visita de las misses de varios países a los talleres de la fábrica Gal, en un contraste social que muestra a “las bellísimas señoritas que se disputan en Madrid el título Miss Europa 1933” junto a las obreras encargadas del estuchado de la cosmética (31 de mayo, Figura 3).



Figura 3. Visita de las misses de Europa a los talleres de la fábrica Gal, 31 de mayo de 1933

No se abrieron secciones nuevas y por tanto no cambiaron los contenidos. El cine y el teatro continuaron acaparando la información sobre la mujer, siempre con profusión de ilustraciones. En la sección “Páginas de la mujer”, entre fotografías de sombreros y vestidos, Teresa de Escoriaza escribió: “Deje que su hija siga las nuevas corrientes. Acaso esté llamada a ser una líder del feminismo español, que buena falta hace” (8 de febrero).

En las noticias sobre libros tampoco aparecieron autoras, y en literatura se publicó por entregas durante todo el año la novela *Anticipolis* de Luis de Oteyza, con ilustraciones de Vázquez Calleja en las que se representa con frecuencia a la mujer, como hizo Francisco Gil en la exposición de retratos femeninos en el Liceum Club (15 de marzo).

En Deporte se informó sobre competiciones femeninas; natación, hockey, polo o tiro (campeonato nacional en Granada, 14 de junio), y en los contenidos de política también fue exigua la información, con algún ejemplo significativo como el del Patronato de Protección de la Mujer, del que formaba parte María Martínez Sierra (18 de enero) o las acciones filantrópicas de Acción Republicana Femenina (1 de febrero).

1934

Durante este año se mantiene la línea informativa, con la misma estructura en cuanto a

contenidos, de manera que la información cultural sobre la mujer aparece en las tres secciones citadas sobre cine, teatro y moda. En esta última, Teresa de Escoriaza deslizó entre líneas la situación social: “Los hombres creen defender lo que por derecho propio les pertenece, olvidándose que los derechos llevan adheridas ciertas obligaciones, y que no es posible olvidar éstas y recabar aquéllos, que es lo que hacen cuando pretenden ser ellos los únicos que ganen el pan de cada día, sin querer luego repartirlo con el sexo contrario” (14 de marzo).

La representación gráfica de la mujer siguió basándose en las notas de prensa tradicionales sobre concursos de belleza, como la reina de las modistas (17 de enero), las misses de los barrios de Sans o Gracia de Barcelona (24 de enero), Miss Prensa (7 de febrero), Miss Tanger, Miss Carnaval, la reina del baile del Círculo de Bellas Artes (7 de marzo), las candidatas a Miss España (11 de abril) y Fiestas de belleza y de arte (9 de mayo).

En el apartado cultural es de interés la noticia de la exposición fotográfica (tema infantil) de Adriana de Chapizo en la Sociedad de Amigos del Arte (31 de octubre; Figura 4), y la muestra póstuma de pintura de María Luisa Pérez Herrero en el Círculo de Bellas Artes, inaugurada por el director general de Bellas Artes (19 de diciembre).



Figura 4. Exposición de pintura de Adriana de Chapizo en la Sociedad de Amigos del Arte de Madrid, 17 de octubre de 1934

También son relevantes las referidas al Teatro Escuela de Arte dirigido por Cipriano Rivas Cherif (14 de marzo), con participación de las alumnas del Conservatorio de Madrid, y al Teatro de las Misiones Pedagógicas, reportaje de José Montero Alonso ilustrado con cinco fotografías (22 de agosto). Otras referencias a la cultura se solventan con retratos, como el de Gloria Stuart que triunfaba en cuatro películas o con escenas como el cuadro musical de la bailarina Claudia Yonescu (31 de enero). Se recoge también la actividad social de Clara Campoamor, entonces directora general de Beneficencia (31 de enero). En el aspecto teatral se informa del homenaje a Catalina Bárcena y Gregorio Martínez Sierra por los escritores y artistas cinematográficos (7 de febrero), del espectáculo de Pastora Imperio o el "monodrama" de Elvira Morla en Madrid (21 de febrero).

La actividad literaria se muestra en la fotografía de Sofía Casanova realizada por Alfonso con un grupo de miembros de la Asociación de Escritores y Artistas, tras pronunciar una conferencia sobre la vida en Rusia, y en el artículo que Regina Opisso (1) dedicó a la poeta Elisabeth Mulder a propósito de la publicación de su libro *Paisajes y meditación* (31 de enero).

Noticia gráfica de interés fue la inauguración del X Salón Internacional de Fotografía de Madrid, organizado por la Sociedad Fotográfica en el Círculo de Bellas Artes, en el que no se especifica la participación de las mujeres. En cuanto a la actividad profesional, la mujer es mera acompañante salvo excepciones, pero siempre con el protagonismo masculino. Es el caso del homenaje de la Asociación Nacional de Enfermeras al doctor José Verdes-Montenegro, director general de Sanidad (foto de Contreras, 7 de marzo). De gran interés social es el reportaje de E. Canda sobre las mariscadoras de Puente Sampayo, con tres fotos sin firma y un relato impactante:

Las mujeres entran en el agua vestidas como en la calle, armadas de su «ganapán» y de su cesto, y avanzan con el agua hasta la cintura, muchas veces hasta el cuello. Con frecuencia tienen que formar cadena, cogidas del brazo, al fin de evitar que las arrastre la corriente.

Entre los reportajes generales sobre la actividad deportiva de las mujeres señalamos: equitación, con tres fotografías de Píortiz (7 de febrero) o gimnasia en el Lyceum Club Femenino de Madrid (7 de marzo).

1935

La información gráfica del año 1935 modifica ligeramente la línea anterior, si bien el papel de la mujer continúa sesgado y se observa que siguen

sin darse noticias de las actividades socioculturales, incluidas las empresariales o políticas. Son ejemplo la sección "Rostros y hechos del momento", en la que se informa de eventos de relevancia mediante retratos de grupo o individuales sin que aparezca una sola mujer en todo el año, salvo las acompañantes (esposas, secretarías, funcionarias, etc.), o la llamativa creación de la "Miss Ama de Casa" (26 de junio). Otra noticia que confirma lo indicado es la dedicada a los Juegos Florales Universitarios de Barcelona, en la que aparecen once personas de la que solo una es mujer: la reina de las fiestas (13 de marzo).

La mayoría de las imágenes en las que aparece están relacionadas con actividades benéficas, de manera que se dibuja claramente su parcela social. Así, el 2 de enero se publicaron dos fotografías a media página, firmadas por Torrents, con pies significativos: "La sección femenina del Centro Vanguardia Radical de Coll Blanch de Barcelona repartiendo comida a los pobres", y "Señoritas recaudando fondos por las calles para aliviar el paro obrero".

La principal información gráfica donde la mujer es protagonista continúa localizándose en las secciones "Cinelandia" y "Farsas y farsantes". Ambas tuvieron réplica en la mayoría de las revistas de información general, no siempre con títulos acertados como en el caso de *Crónica*: "Eva, sus caprichos, sus elegancias, sus extravagancias". Estas imágenes responden a dos modelos: el retrato ilustrativo de actrices extranjeras y las escenas de las películas (foto fija). En el caso del teatro la atención es hacia las actrices españolas, como Margarita Xirgu y su compañía, que estrenó *Yerma* (16 de enero), o extranjeras, como las artistas americanas de revista que presentó Andrés Hurtado (20 de febrero).

De manera esporádica se incluyeron otro tipo de reportajes, como el de la soprano Lola Rodríguez de Aragón (2 de enero de 1935), el dedicado a las exposiciones de dos pintoras en el Círculo de Bellas Artes: Ana Ortiz Pérez de Tudela (dos fotos de Videa, 20 de marzo) y Ángeles Amblart (una foto de Videa, 3 de abril), o el del premio literario Creixells, que obtuvo la novelista María Teresa Vernet con *Les algues roges* (17 de abril).

Excepción significativa en materia de educación fue el reportaje de Luis Hernández Alfonso sobre los estudios de Agricultura en el Bachillerato (11 de marzo), que incluían una asignatura en la que se matriculaban fundamentalmente mujeres: "Principios de agricultura", si bien la redacción delata al periodista: "Don Florentino Bustinza, catedrático de Agricultura, nos recibe en el amplio y limpio laboratorio donde a la sazón realizan prácticas lindas alumnas... La aparición del

compañero fotógrafo (Cortés) determina un rumor de voces femeninas y un movimiento de onduladas melenas”.

La mujer estuvo más presente dentro de las páginas de deporte que en las de cultura: hockey, tenis, natación, etc., con un montaje moderno en la página titulada “La mujer en el mar y en el aire” (7 de agosto de 1935, Figura 5). Incluso en este apartado el trato que se le da es cuestionable, como se observa en el artículo dedicado a la aviadora Helène Boucher, fallecida el 30 de enero de 1934 en un accidente aéreo cerca de Versalles, en el que el periodista Ceferino R. Avicilla escribió: “Es guapa. Por eso se seguían sus aventuras con tanto interés y tanta emoción” (16 de enero de 1935).

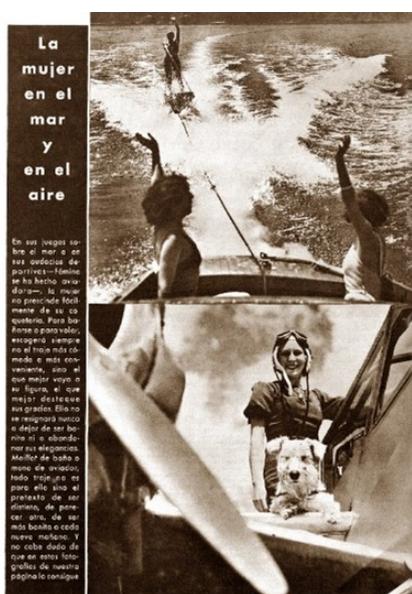


Figura 5. La mujer en el mar y en el aire, 7 de agosto de 1935

1936

La información relacionada con la mujer se canalizó a través de reportajes como el dedicado a la bailarina Anita Delgado, princesa de Kapurthala. A partir de febrero se cedió a la política el espacio dedicado a sucesos y cultura, con declaraciones de interés en la entrevista al político monárquico Antonio Goicoechea: “La mujer desempeña en la contienda electoral un papel decisivo” (5 de febrero), o con números especiales como el dedicado al voto femenino en las elecciones generales (12 de febrero). Es significativo que en medio de la alteración social continuara dándose espacio a la convocatoria de concursos de misses, que llegaron al extremo de crear “Miss Sirvienta” (25 de marzo) o “Miss Casas Regionales” (10 de junio).

Se mantuvieron las secciones Cinelandia (cine) y Páginas de la mujer (moda), pero el desinterés a los temas sobre la mujer se explicita en una publicidad de la empresa editora Prensa Gráfica: “¡Que gusto es hojear la prensa ilustrada junto a la dulce compañía, bajo la amable caricia de la luz discreta en el rincón del hogar!”. Es decir: ellos leen y ellas acompañan (1 de abril).

Entre abril y julio la politización fue un hecho, salvo excepciones informativas relacionadas con el teatro o el cine: estreno de diez obras teatrales el sábado de Gloria (15 de abril), “La vida en el teatro” dedicado a la actriz Mapy Cortés (22 de abril), la visita de la cantante Boby Vickers (20 de mayo), la actuación de la bailarina Mary Antinea (27 de mayo) o el estreno en el cine Rialto de *Morona clara*, producida por Cifesa y protagonizada por Imperio Argentina (27 de mayo). Otra información relevante fue sobre el campeonato castellano de atletismo femenino (10 de junio), si bien los contenidos de ese mes y los de julio fueron mayoritariamente políticos, con las noticias de los asesinatos del teniente Castillo y de José Calvo Sotelo en el último número, antes del golpe de Estado del 18 de julio que provocó la guerra civil.

3.2. Autoría: Teresa de Escoriaza y Josefina Carabias

La colaboración femenina en *Mundo Gráfico* fue mínima. La redacción estuvo compuesta por hombres, salvo dos excepciones: Teresa de Escoriaza (1891-1968) y Josefina Carabias (1908-1980), con distintas aportaciones, pero ambas con peso y reconocimiento. Escoriaza colaboró en *La Libertad*, diario dirigido por su pareja Luis de Oteyza, y fue corresponsal en la guerra del Rif de 1921 para ese diario y para *Mundo Gráfico*, sobre la que publicó el libro *Del dolor de la guerra*. Colaboró con Unión Radio en los años veinte y dirigió la sección “Páginas de la mujer” (Figura 6). Firmó algunos de sus artículos con el seudónimo Félix de Haro. Marchó a Estados Unidos poco antes de la guerra civil y se dedicó a la enseñanza del español. Se nacionalizó estadounidense en 1938 y regresó a San Sebastián, su ciudad natal, poco antes de fallecer.

Josefina Carabias estudió Derecho y se inició en el periodismo en la revista *Estampa* en 1931 con un artículo sobre las mujeres en la universidad y con entrevistas, entre ellas a Victoria Kent. Fue socia del Ateneo de Madrid, y cronista parlamentaria para los diarios *Ahora* y *La Voz*. Al tiempo que colaboró para *Crónica* y *Mundo Gráfico* desde 1935 fue también locutora de Unión Radio Madrid. Durante la guerra civil fue nombrada redactora jefe del diario *La Palabra*. A causa de la contienda emigró a Francia y después a Estados

Unidos, donde fue corresponsal del *Noticiero Universal* hasta 1967, año en que regresó a España y colaboró hasta su fallecimiento en el diario *Ya*. De su colaboración en *Mundo Gráfico* destacan una docena de reportajes, entre ellos el juicio a los políticos de la Generalitat (5 de junio), la guerra de Abisina (25 de septiembre) o el juicio a Largo Caballero (4 de diciembre).



Figura 6. Sección "Páginas de la mujer" de Teresa de Escoriaza, 14 de agosto de 1935

3.3. Portadas

Fuente principal en el análisis son las portadas (Anexo 1), cuyos contenidos definen la línea editorial de la revista. Se han contabilizado 107 portadas dedicadas a la mujer de un total de 350, es decir un 30%, en su mayoría retratos de actrices extranjeras, sobre todo en 1931 y 1932, muchos de ellos sin firma de autor. A partir de 1933 parte de los retratos fueron sustituidos por imágenes de información general (sucesos o actividad política social), de las que fueron autores los reporteros Campúa y Videa, ambos ligados a la publicación.

En más de treinta portadas se la representa a través de un estereotipo del momento: los concursos de misses, mientras que las imágenes relacionadas con el trabajo son mínimas, entre ellas la dedicada a las vendimiadoras de Guardiola Font Rubí en Barcelona (19 de septiembre de 1934), firmada por Torrents (Figura 7).

En lo que se refiere a la política y a la reivindicación de su papel en la sociedad, la primera foto en portada con cierto compromiso se publicó el 5 de agosto de 1931: "Mujeres votando el Estatuto catalán". Una de las instantáneas de mayor peso específico recoge el momento en que una mujer vota en las elecciones municipales del Ayuntamiento de Moncada (Valencia), tomada por el reportero Siguénza el 26 de abril de 1933 (Figura 8). También alusivas al voto femenino fueron las portadas del 17 de enero de 1934 recogiendo a religiosas en un colegio electoral, y del 22 de enero de 1936

con un titular relevante: "¡Ya mandan las mujeres en vez de mandar los hombres!" (Figura 9).



Figura 7. Vendimiadoras, 19 de septiembre de 1934,



Figura 8. Mujeres votando en Moncada (Valencia), 26 de abril de 1933



Figura 9. Portada alusiva al voto femenino, 22 de enero de 1936

Apenas se publicaron imágenes atractivas por contenido, composición y significación, si bien es destacable la dedicada a Aurora Villa, campeona de España de lanzamiento de jabalina (12 de octubre de 1932), excelente imagen firmada por el reportero catalán Torrents (Figura 10).

Los autores recuperados a partir de las portadas son 17: Albero y Segovia, Alfonso, Calle, Cortés, Ferri, Galán, Gaspar, Mendoza, Merletti, Píortiz, Segarra, Sigüenza, Torrents, Vidal, Videá y Walken. A estos hay que añadir la productora Paramount, que figura al pie de algunos retratos de actrices cinematográficas.



Figura 10. Aurora Villa, campeona nacional de lanzamiento de jabalina, 12 de octubre de 1932

4. Conclusiones

A partir de los resultados, obtenidos tras el análisis detallado de los contenidos, se concluye lo siguiente:

1. *Mundo Gráfico* generó durante la Segunda República una discreta información sobre la mujer en general, y en particular sobre su actividad cultural. El incremento de la información gráfica no se tradujo en un aumento de su representación, y durante todo el periodo estudiado su protagonismo estuvo en las secciones "Cinelandia", dedicada al cine, "Farsas y farsantes" centrada en el teatro, y en "Páginas de la mujer", específica sobre moda, las tres publicadas entre 1931 y 1936.
2. A través de las imágenes se mostró a la mujer como sujeto pasivo, en una época de cambios y logros sociales. Se la representó fundamentalmente como ama de casa, miss, actriz, bailarina y deportista, y se la calificó habitualmente en los textos y pies de foto como "flores", "bellezas", "rumor de voces" e incluso "regalo espiritual", estereotipos vinculados al conservadurismo decimonónico.
3. Aunque la mayoría de los eventos fueron de carácter propagandístico, como la información sobre la Junta Directiva de la Unión Republicana Femenina o la condecoración de La Argentina por Manuel Azaña, en ocasiones se percibe la idea de sujeto activo dentro de las estructuras sociales, culturales y políticas, como en la noticia gráfica sobre la creación del Centro Feminista Magerit dedicado a la expansión cultural y recreativa de la mujer.
4. A partir de 1934-1935 se observan cambios con atisbos de crítica feminista, así como la representación de la mujer trabajadora fuera de los cánones de la época. Como ejemplo, el reportaje sobre las mariscadoras de Puente Sampayo.
5. En la última etapa de la República, meses antes del inicio de la guerra civil, se explicita la importancia de la mujer en el desarrollo socio-cultural a través del voto, lo que evidencia el apoyo de la revista al sufragio femenino, ya mostrado el 16 de noviembre de 1932 con una imagen de Concha Espina votando en la sede de Unión Republicana Femenina.
6. Con esta investigación se aportan datos generales y específicos sobre el tema que se analiza: instituciones culturales, actividades, secciones de la prensa, protagonistas y autoras, información que debe completarse con el estudio de los contenidos de similares revistas de información general, de manera que, por adición o comparación, se obtengan nuevas conclusiones o se confirmen las expuestas.

Notas

- (1) Regina Opisso Sala (1879-1965) fue autora de novelas rosas y cuentos infantiles. Hermana del pintor Ricardo Opisso, perteneció a una familia vinculada al periodismo y al arte. Colaboró en las publicaciones periódicas del primer tercio del siglo XX.

Agradecimientos

Este artículo se enmarca en el proyecto de investigación "Representación gráfica de la cultura española en la prensa ilustrada durante la Segunda República" (Ministerio de Ciencia e Innovación, PID2020-115280GB-I00).

Referencias

- Doria, Sergi (2020): *Mujeres en primera plana*. Barcelona: Edhasa.
- González Martel, Juan Manuel (2004). Carteles publicitarios de Leal Da Câmara en la Revista "Mundo Gráfico" de 1914. *Varia Escrita // Cadernos de Estudos Arquivísticos, Históricos e Documentais*. 11, 45-65.
- Palomo Vázquez, María del Pilar (2014). Las revistas femeninas españolas del siglo XIX. *Reivindicación, literatura y moda. // Arbor. Ciencia, pensamiento y cultura*. 767, 1-10.

- Pérez, Dionisio (1914). España ante la guerra: artículos publicados en "Mundo Gráfico", "La Esfera" y "El Mundo". Madrid: Imprenta Española. <http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=0000201567&page=1> (2022-04-02).
- Requena Hidalgo, Cora. (2014). Una revista distinta: Ellas. // Arbor. 190 (767). <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2014.767n3002>
- Salmerón Berdejo, Carmen (2021). La imagen de la mujer en la revista Blanco y Negro durante la segunda república (1931-1936). [Tesis Doctoral]. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/64379/>
- Sánchez Vigil, Juan Miguel (2008). Revistas ilustradas en España. Gijón: Trea.
- Simón Palmer, Carmen (1975): Revistas españolas femeninas del siglo XIX. // Homenaje a Agustín Millares Carlo. Madrid: Confederación Española de Cajas de Ahorros. I, 401-445.
- Urrutia León, Manuel María (2002). Unamuno en "Mundo Gráfico" y "La Esfera" (cuatro textos desconocidos y una entrevista). // Letras de Deusto. 32:94, 225-240.
- Vázquez Ramil, Raquel (2016). La mujer en la II República. Madrid: Akal. <https://elibro.net/es/ereader/universidad-complutense/49754>.
- Zavala, Iris M. (1989). Las Letras. Las Artes. La vida cotidiana en La época del Romanticismo (1808-1874). // Historia de España Menéndez Pidal. XXXV, 5-184.

Enviado: 2022-04-05. Aceptado: 2022-05-17.
